

1 июня 2013 -10 декабря 2014





## Цель программы:

Создание условий для формирования стабильного сообщества безвозмездных доноров крови

## Задачи программы:

- Содействие формированию культуры безвозмездного донорства крови, пропаганда безвозмездное массовое донорство крови среди детей и молодежи;
- 2. Просвещение, мотивирование и привлечение безвозмездных доноров крови;
- 3. Привлечение волонтеров и жителей города к участию в донорских мероприятиях;
- Повышение мотивации молодежи к участию в добровольческой (волонтерской) деятельности в направлении донорства крови;
- **5** Развитие института корпоративного донорства;
- Пополнение банка крови и ее компонентов Москвы.

Механизм реализации программы представляет собой последовательность взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение задач и достижение цели проекта, а также систему управления проектом.

3 этап.
Завершающий: оценка эффективности программы.

Этапы реализации программы:

2 этап. Основной:

проведение пропагандистских мероприятий и организация Дней Донора.

1 этап. Подготовительный:

обучение добровольцев для развития донорского движения.

## **Целевые группы** программы:

- 1. Студенты учебных заведений города Москва;
- 2. Работники предприятий и учреждений.

## **География программы:** Мероприятия в





## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ В 2013 ГОДУ:

Обучение добровольцев – реализация программы подготовки организаторов донорского движения «Школа Доноров»;



Пропаганда безвозмездного донорства крови
 проведение информационной компании и социальных акций;



 Пополнение банка крови Москвы – организация Дней Донора.

#### 1. Обучение добровольцев

Реализация программы подготовки организаторов донорского движения «Школа Доноров»

#### Школа доноров в Online режиме

http://vk.com/donorschool

## Количественные результаты:

результаты:
Общее число 49
присланных заявок
Общее число 29
волонтеров
прошедших
обучение

# Дата проведения: 5, 14-16 ноября 2013 Место проведения: Центр крови ПМГМУ им. Сеченова

Основные цели, которые ставила перед собой программа, отражают два основных направления.

**Первое направление** — создание условий для развития социально-психологических качеств личности, таких как: лидерство, активная жизненная позиция, сознательное принятие идеалов общества и превращение их в личные убеждения и ценности, стремление к самореализации и т. д.

Второе направление – создание условий для получения участниками программы теоретических знаний в сфере донорства крови, а также развития коммуникативной компетентности, построения отношений, участия в общественной жизни, организации и проведения мероприятий по пропаганде донорства крови.



По итогам первого этапа реализации программы, участники прошли специальный курс, научились работать в команде, и провели не только агитационные акции, направленные на пропаганду донорства крови, но Дни Донора, в которых приняло участие 364 человека. Работа с участниками программы будет продолжена в 2014 году.

### 2. Пропаганда безвозмездного донорства крови

Проведение информационной компании и социальных акций

**Отчетный период:** 1.06 – 25.12.2013

Количественные		
результаты:		
Общее	число	17
проведенных акций		
Общее	число	180.

участников акций



000

В рамках реализации программы и в соответствии с целями и задачами информационной кампании на подготовительном этапе, в качестве основного инструмента были разработаны, выпущены, размещены следующие <u>информационные материалы</u>:

- 1. Буклеты/листовки/флаеры; Календари настольные и настенные с часами;
- 2. Социальная реклама в Метрополитене;
- 3. Сувенирная продукция с донорской символикой Разработана и подготовлена мобильная выставочная экспозиция для наглядной демонстрации на занятиях в «Школе доноров» и при проведении пропагандистских акций.

Форматы пропагандистской работы:

- ✓ Лекции важности донорства в учебных заведениях,
- ✓ Социальные акции на улицах города,
- ✓ Участие в массовых мероприятиях.





В декабре 2013 года прошла фото- и видеосъемка флешмоба «В одном ряду с героями» с целью дальнейшего монтажа и распространения ролика в сети Интернет для привлечения внимания общественности к безвозмездному донорству крови. В организации и проведении флешмоба приняли участие слушатели Школы доноров, студенты различных ВУЗов города Москвы.

#### 3. Пополнение банка крови Москвы

Организация Дней Донора

**Отчетный период:** 1.06 – 25.12.2013

Количественные результаты: 755 Общее число привлеченных людей к сдаче крови 1486 Общее число Дней участников Донора Дней 13 Количество Донора

В рамках I этапа реализации программы было проведено **13 Дней Донора**. К участию в Днях Донора были привлечены органов власти, НКО и бизнеса, в том числе: ДПС ГИБДД по г. Москве, ЗАО «ЗЭМ» РКК «Энергия», Российского Нового Университета, Высшей Школы Экономики, Первого МГМУ им. И.М.Сеченова, ГБОУ СПО города Москвы «Свято-Димитриевского училища сестер милосердия Департамента здравоохранения города Москвы», ГБУ СПО «Колледжа сферы услуг №32», ГБУ СПО «Московского Технологического колледжа», а также жители города.







Доноры, принявшие активное участие в акциях, получали памятные подарки в виде сувенирной продукции разработанной и изготовленной НФ «Национальным фондом развития здравоохранения». Донорам, сдавшим кровь в первый раз, дополнительно вручались благодарственные грамоты/дипломы.

## Партнеры, участвовавшие в выполнении I этапа программы:

Партнеры, участвовавшие в выполнении I этапа проекта:

Департамент здравоохранения города Москвы, Центральная СПК ДЗМ города Москвы, Отделение переливания крови при ГБК №1 им. Н. И. Пирогова, ООО «Российская ассоциация трансфузиологов», инициативная группа «Доноры - детям», Первый Государственный Медицинский Университет имени Сеченова, Российский Государственный Гуманитарный Университет, Российский Новый Университет (РосНОУ), МУ «Воскресенский молодежный центр», Российский медицинский университет им. Пирогова, Молодежный интеллектуальный ресурс «Остров «МИР», ЗАО "ЗЭМ" РКК им С.П. Королева, Гематологический научный Благотворительный фонд помощи малоимущим «САДАКА», МГТУ «Станкин», Общероссийская Общественная Организация «Российский Красный Крест», Региональная Общественная Организация «Союз Гагаузов», Консалтинговая компания «Peakpoint», ООО «Союз социальной справедливости России», Центр развития корпоративного и частного волонтерства "БиФорсайт", МГГУ имени М.А.Шолохова, Международный клуб "Мотиватор24", АНО ДИМСИ, МБОО «СоСеДИ», Общероссийская общественная организация «Деловая Россия».

## Информационная поддержка программы:

По итогам года выпущено 70 публикаций в электронных СМИ



































Постоянное освещение мероприятий программы на сайте <u>www.nfrz.ru</u>



#### НФ «Национальный фонд развития здравоохранения»

127434, г. Москва, Дмитровское шоссе 27, корп. 1, оф. 1934 8 (495) 782-93-34















nfrz.ru

Сдай кровь – спаси жизнь!