

О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ КАМПАНИИ «ТАК ПРОСТО!» **В КРАСНОДАРЕ**

С 1 июня по 10 декабря 2010 года

Центр развития социально-культурных проектов «Своя траектория» стал координатором Всероссийской кампании «Так просто!» с 1 июня 2010 г.

Основные задачи кампании в Краснодаре, спланированные на лето-осень 2010 года:

- сделать бренд «Так просто!» узнаваемым в городе среди граждан и организаций, заинтересованных в развитии благотворительности и добровольчества через поддержку НКО;
- сформировать пул сторонников и партнеров кампании;
- через продвижение идей и мероприятий кампании расширить круг участников благотворительной и добровольческой деятельности в городе среди заинтересованных организаций и граждан (особенно молодежи).

Для решения поставленных задач, был разработан план проведения кампании, реализуемый по следующим основным направлениям:

1. Продвижение идей кампании «Так просто!» через демонстрацию видео-роликов и других визуальных материалов

- С 1 по 25 июля 2010 г. ролики Всероссийской кампании «Так просто!» демонстрировались перед каждым киносеансом в 6 кинозалах 4 кинотеатров сети кинотеатров «Монитор». По оценкам экспертов, кинотеатры компании «Монитор» являются самыми посещаемыми в Краснодаре.
- Со 2 июня до декабря 2010 г. ролики Всероссийской кампании «Так просто!» демонстрируются на светодиодном экране ТРЦ «Галерея Краснодар», который расположен в центре города на центральном входе этого торгово-развлекательного центра: ул.Северная / ул.Красная.

- 18 июня в рамках тематической смены «Доброволец Краснодара» управления по делам молодежи администрации города была проведена демонстрация видео-роликов и РР-презентация Всероссийской кампании «Так просто!» для руководителей молодежных добровольческих команд, участвующих в смене. В результате обсуждения модели кампании была достигнута договоренность об участии данных добровольческих команд в фестивале добрых дел «Добрый Краснодар» осенью 2010 г.
- С 3 июля по 30 сентября 2010 г. в ТРЦ «Галерея Краснодар» проводилась фотовыставка «Ответственность сильных», отражающая лучшие благотворительные практики краснодарских компаний во взаимодействии с НКО. Фотографии выставки были оформлены в едином стиле с использованием символики Всероссийской кампании «Так просто!» и указанием адреса сайта кампании. По информации администрации ТРЦ «Галерея Краснодар», выставка пользовалась большим интересом посетителей торгово-развлекательного центра. Сюжет об открытии выставки прошел 5 июля в информационной программе «Краснодар +» МТРК «Краснодар». Журнал «Высокий сезон» (№2, август 2010), выпускаемый при поддержке департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края, посветил освещению выставки рубрику «Бизнес и общество» (разворот с фотографиями).
- Символика кампании «Так просто!» была взята за основу для разработки единого визуального стиля для фестиваля «Добрый Краснодар», который проходит в рамках кампании с 26 сентября по 7 декабря 2010 г.
- Для продвижения идей кампании «Так просто!» и фестиваля добрых дел «Добрый Краснодар» в ноябре 2010 г. снят видео-фильм о событиях и героях фестиваля, который был продемонстрирован на торжественном подведении итогов «Доброго Краснодара» 7 декабря 2010 г. Участниками церемонии

стали более 300 человек – активистов фестиваля. Также участие в торжественном подведении итогов «Доброго Краснодара» приняли Глава города В.Л.Евланов и Председатель городской Думы В.Ф.Галушко.

- В январе 2011 г. в ТРЦ «Галерея Краснодар» проходит фотовыставка «Город мечты», освещающая события «Доброго Краснодара». В оформлении фотовыставки использована символика кампании «Так просто!»

Главным результатом проведения данного комплекса мероприятий стало повышение степени осведомленности краснодарских граждан, представителей местных НКО, СМИ, органов власти о Всероссийской кампании «Так просто!» и ее идеях, а также повышение заинтересованности со стороны общественности и власти в консолидации с целью развития благотворительной и добровольческой деятельности в Краснодаре.

2. Привлечение сторонников и партнеров для проведения кампании «Так просто!» в Краснодаре

- С начала июня 2010 г. Центром «Своя траектория» были проведены переговоры с представителями ТРЦ «Галерея Краснодар», сети кинотеатров «Монитор», управления по делам молодежи администрации муниципального образования город Краснодар, газетой «Краснодарские известия», МТРК «Краснодар», а также с представителями активных местных НКО о поддержке и участии в проведении кампании «Так просто!» в городе.
- Для активизации сторонников кампании 26 августа 2010 г. была проведена дискуссия «Продвижение деятельности НКО в местном сообществе», в рамках которой прошла презентация «Так просто!». В мероприятии приняли

участие 40 руководителей некоммерческих организаций Краснодарского края, представители органов власти, бизнеса, СМИ. В ходе дискуссии участники обсудили результаты социологического исследования «Общественная поддержка НКО в российских регионах: проблемы и перспективы», которое проводилось мае-июне 2010 года в 5-ти городах России, в том числе и Краснодаре. Участники дискуссии и со стороны НКО, и со стороны местных органов власти отметили необходимость повышения активности НКО по вовлечению граждан в свою деятельность и договорились об объединении сил и ресурсов в проведении в Краснодаре осенью 2010 года фестиваля добрых дел «Добрый Краснодар» в рамках кампании «Так просто!».

Для формирования оргкомитета фестиваля «Добрый Краснодар», разработки принципов и плана его проведения, 5-7 сентября при поддержке управления по делам молодежи городской администрации было проведено стратегическое планирование фестиваля, в котором приняли участие лидеры краснодарских НКО, журналисты, представители управления по делам молодежи администрации города. В ходе планирования представителем нижегородской Ассоциации «Служение» Аллой Балашовой была представлена модель фестиваля «Добрый Нижний», реализованная в 2009 г. в Нижнем Новгороде. В результате планирования были разработаны идеология, принципы администрирования и план мероприятий фестиваля «Добрый Краснодар». В оргкомитет фестиваля вместе с Центром «Своя траектория» и управлением по делам молодежи администрации Краснодара вошли активные НКО (Южный региональный ресурсный центр, ГОУ СПО Краснодарского педагогического колледжа №3 КК, Ассоциация юных лидеров, Ротари Клуб «Краснодар» и др.), бизнес-структуры, поддерживающие проведение кампании «Так просто!», газета «Краснодарские известия» и МТРК «Краснодар».

- После стратегического планирования фестиваля «Добрый Краснодар» его идея была представлена Главе города Краснодара и получила репутационную поддержку городской администрации.

- В ходе подготовки к фестивалю для обеспечения его информационной поддержки и продвижения фестивальных добровольческих инициатив в местном сообществе на сайте Центра «Своя траектория» была создана страница «Доброго Краснодара», которая постоянно обновляется до настоящего времени: <http://www.sv-traectoria.ru>, http://www.sv-traectoria.ru/pages/dobry_krasnodar
- В партнерстве с управлением по делам молодежи администрации муниципального образования город Краснодар до начала фестиваля был составлен и издан тиражом 1000 экземпляров путеводитель «Добрый Краснодар», в который вошла информация о социально-ориентированных НКО и муниципальных учреждениях, нуждающихся в поддержке добровольцев. Электронная версия путеводителя размещена в сети Интернет на странице фестиваля «Добрый Краснодар»: www.sv-traectoria.ru/files/docs/file-11.pdf

Главным результатом данных мероприятий стало формирование коалиции по проведению в рамках Всероссийской кампании «Так просто!» фестиваля добрых дел «Добрый Краснодар», с участием представителей третьего сектора, бизнеса, местной власти и СМИ. Координатором в проведении фестиваля выступил Центр развития социально-культурных проектов «Своя траектория». Одним из основных инструментов продвижения фестиваля в публичном пространстве на региональном и федеральном уровне стал корпункт Агентства социальной информации в Краснодаре, действующий на базе Центра «Своя траектория».

3. Проведение фестиваля добрых дел «Добрый Краснодар» с целью расширения круга активных участников благотворительной и добровольческой деятельности в городе.

- 26 сентября, в День города, был проведен публичный старт фестиваля «Добрый Краснодар». С 12:00 до 19:00, в центральном сквере города (между улицами Постовая и Пушкина, у памятника основательницы города – Екатерины II) работала площадка фестиваля «Добрый Краснодар». В ней приняло участие более 100 волонтеров из 7 волонтерских команд. Площадку посетил Глава города В.Л.Евланов, который публично дал высокую оценку идее фестиваля и работе его площадки в День города. Отчет о работе площадки размещен на странице фестиваля: <http://www.sv-traektoria.ru/pages/24> Информация о старте фестиваля «Добрый Краснодар» была опубликована в 11 СМИ (из них: 2 сюжета на телевидении - ГТРК «Кубань» и МТРК «Краснодар»; 1 сюжет на федеральном радио «Голос России»; 1 публикация в газете «Новая реальность», 8 публикаций на региональных и федеральных информационных Интернет-порталах)
- Фестиваль «Добрый Краснодар» проходит до 7 декабря 2010 г.

Цели фестиваля:

- продвижение и развитие благотворительности и добровольчества в Краснодаре, повышение общественного признания этой деятельности;
- вовлечение в благотворительную деятельность жителей Краснодара;
- повышение добровольческой активности среди молодежи города.

Активными сторонниками фестиваля выступили краснодарские социально-ориентированные некоммерческие организации, волонтерские

команды старшеклассников и студентов, бизнес-структуры, реализующие социальные и благотворительные проекты.

Фестиваль «Добрый Краснодар» стал движением единомышленников, готовых на добровольной основе действовать во благо города и земляков.

За два месяца фестиваля проведено более 30 молодежных добровольческих акций, реализовано 10 социальных проектов, в которых приняло участие более 300 молодых и взрослых добровольцев. Но краснодарцев, получивших реальную пользу от сделанных добрых дел, значительно больше.

Только в День города в акциях фестиваля «Добрый Краснодар» участвовало более 1000 горожан. Каждый из них получил путеводитель «Добрый Краснодар», где добровольцами фестиваля была собрана информация о социально-значимых организациях города, нуждающихся в волонтерской поддержке краснодарцев. Среди них – детские сады комбинированного типа, где есть воспитанники с ограниченными возможностями; социально-ориентированные НКО; молодежные творческие коллективы.

В октябре-ноябре 2010 г. поддержку добровольцев получили дети с ограниченными возможностями, воспитанники детских домов, дети из Центра временного содержания несовершеннолетних, маленькие пациенты краевой клинической детской больницы и многие другие. Добровольцами проведены социальные проекты, направленные на продвижение здорового образа жизни среди молодежи; на пропаганду донорства среди населения города; на продвижение идей по защите животных; на формирование отношения краснодарцев к родному городу как европейскому городу европейской чистоты. При участии молодых талантливых краснодарских

фотографов-волонтеров организованы 3 фотовыставки, представляющие горожанам интересы и стремления молодежи.

Фестиваль «Добрый Краснодар» объединил более 4000 краснодарцев – тех, кто хочет и может помогать с теми, кому нужна поддержка.

7 декабря, в 17:00, в Муниципальном концертном зале органной и камерной музыки (ул. Красная, 122), состоялось торжественное подведение итогов фестиваля «Добрый Краснодар». В нем приняли участие более 300 человек – молодых и взрослых добровольцев: студентов, старшеклассников, представителей НКО, бизнеса, муниципальных учреждений, которые стали активными сторонниками идеи Доброго города. На торжественном подведении итогов 7 декабря активисты фестиваля были отмечены благодарственными письмами от администрации города и городской думы, а также получили дипломы Почётного жителя «Доброго Краснодара» от оргкомитета фестиваля. В рамках подведения итогов фестиваля состоялся гала-концерт, на котором выступили ребята из детских домов Кубани – лауреаты фестиваля «Солнечные кулисы», проведенного в рамках «Доброго Краснодара» в ноябре 2010 года, а также молодёжные творческие коллективы города, принимавшие участие в акциях «Доброго Краснодара».

- Модель фестиваля «Добрый Краснодар» уже вызывает большой интерес со стороны представителей третьего сектора и власти других городов Краснодарского края. Так, 25 ноября, генеральный директор Центра «Своя траектория» была приглашена с презентацией фестиваля «Добрый Краснодар» на молодежном добровольческом форуме в г.Армавиру. Вместе с представителями армавирского студенчества в форуме приняли участие представители управлений по делам молодежи близлежащих к Армавиру районов Краснодарского края, а также заместитель Главы города Армавира по социальным вопросам.

- Управление по делам молодежи города внесло в план своей работы на 2011 год проведение фестиваля «Добрый Краснодар» в партнерстве с Центром «Своя траектория» и организациями, поддержавшими фестиваль в 2010 г.

Основные результаты проведения фестиваля «Добрый Краснодар» в рамках Всероссийской кампании «Так просто!»:

- **значительно увеличилось число активных участников добровольческой и благотворительной деятельности в городе (особенно среди молодежи);**
- **привлечено внимание граждан к социально-значимой деятельности НКО;**
- **в городе сформирована коалиция с участием НКО, бизнеса, власти, СМИ по продвижению идей благотворительности и добровольчества в местном сообществе - участники коалиции готовы объединяться для проведения фестиваля «Добрый Краснодар» в 2011 году;**
- **благотворительная и добровольческая деятельность граждан и организаций получила публичное признание со стороны власти и СМИ.**