ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС
СЕТИ АГЕНТСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Права и обязанности

Организации, входящие в сеть Агентства социальной информации, разделяют миссию, цели и принципы деятельности сети.

Организация – участник сети АСИ информирует всех сотрудников и волонтеров, привлекаемых к деятельности в рамках сети, о ее миссии, целях и этических принципах.

Вступая в сеть АСИ, организация сохраняет суверенитет в своей деятельности. При этом в рамках деятельности сети, выступая от имени АСИ, каждая организация выражает консолидированную точку зрения сети на общественную проблему и отстаивает консолидированную позицию. Если позиция по вопросу не сформирована, инициатором обсуждения данного вопроса внутри сети АСИ и выработки консолидированной позиции может выступить любой участник сети.

Организация – участник сети АСИ не допускает проявлений недобросовестной конкуренции по отношению другим участникам сети, не выступает от их имени без соответствующих полномочий.

Внешние связи

Каждая организация сети АСИ открыта к диалогу и взаимодействию с заинтересованными сторонами, развивает сотрудничество и партнерские отношения в целях реализации задач, поставленных перед сетью.

Организации – участники сети АСИ не выступают в качестве партнеров в проведении мероприятий с политическими партиями, националистическими организациями и ангажированными перечисленными организациями НКО.

Организация – участник сети АСИ стремится к тому, чтобы все заинтересованные стороны знали о ее деятельности в рамках сети, имели контактную информацию АСИ, могли получить по запросу краткую актуальную информацию о деятельности сети; отражает деятельность в рамках сети в своих годовых отчетах и других информационных материалах.

Партнерские отношения

Вступая в сеть АСИ, организация на уровне руководителя и штатных сотрудников осознает меру принимаемой на себя ответственности по реализации деятельности в рамках сети, прежде всего, сбору и распространению новостей, организации регулярного взаимодействия внутри сети.

Организация – участник сети АСИ обеспечивает надлежащий уровень качества своей работы.

Организация – участник сети АСИ обеспечивает внутренний контроль за своей деятельностью в рамках сети и регулярную оценку ее эффективности и качества.

Организации – участники сети АСИ осознают ответственность партнерских отношений и стремятся к тому, чтобы их действия или бездействие не приводили к негативным последствиям для партнеров по сети, не наносили вред деятельности и репутации АСИ. Участники сети АСИ информируют своих партнеров о возможных рисках совместной деятельности.

Организации – участники сети АСИ работают на повышение репутации сети в целом и предпринимают усилия для совместного продвижения друг друга.

При инициировании совместных проектов организация – участник сети АСИ, по возможности, согласовывает участие своих партнеров по сети на этапе написания проекта.

При использовании продуктов сети АСИ, созданных организациями в рамках сетевых проектов (статьи, литература, программы курсов и семинаров, идеи для проведения мероприятий и пр.), организация упоминает авторов, ссылается на проект.

Участники сети АСИ считают конфиденциальной информацию, связанную с разработкой новых проектов, кампаний, интеллектуальных продуктов, а также любую другую информацию, наносящую ущерб деловым интересам сети АСИ и/или каждому ее отдельному участнику.

При возникновении конфликтных ситуаций в деловых отношениях между участниками сети АСИ организация – участник сети обсуждает проблему внутри сети. При возникновении претензий к работе кого-либо из партнеров по сети организация – участник сети в первую очередь высказывает их напрямую партнеру.

Источники финансирования

Участники сети АСИ ответственно подходят к выбору источников финансирования. Организации – участники сети не привлекают в качестве финансовых источников на деятельность в рамках сети политические партии, националистические организации и ангажированные перечисленными организациями НКО.

Каждый участник сети обязан четко разделять средства из разных источников, не допуская двойного финансирования (что не исключает софинансирования) деятельности в рамках сети.

Внутреннее управление

Организации – участники сети АСИ учитывают возможные последствия своей деятельности для граждан, организаций, общества в целом и окружающей среды.

Руководство организаций – участников сети поощряет желание сотрудников, отвечающих за взаимодействие с сетью АСИ, повышать свою квалификацию.

В выстраивании отношений внутри коллектива и внутреннем рабочем процессе организации – участники сети АСИ стремятся к соблюдению следующих принципов.

- Профессионализм: отношение сотрудников, отвечающих за взаимодействие с сетью АСИ, к своей работе как к содействию исполнению миссии сети, обеспечение ими высокого качества производимой информации и услуг, стремление к постоянному повышению квалификации.
- Коллегиальность: принятие коллегиальных решений и оказание взаимной помощи в вопросах чрезвычайной важности и чрезвычайных ситуациях.
- Уважительное отношение к участникам сети АСИ.
- Помощь менее опытным участникам сети АСИ в их работе.
- Поддержание в сети АСИ позитивного, творческого климата.
- Уважение прав участников сети АСИ на секретность их персональных дел и личных данных.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТИ АГЕНТСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Сеть АСИ – неформальная ассоциация российских некоммерческих организаций, объединенных единой миссией и координируемых Автономной некоммерческой организацией «Агентство социальной информации» (АНО «АСИ»).

Миссия сети АСИ
Содействие развитию институтов гражданского общества путем создания качественного информационного поля о деятельности гражданских инициатив, расширения сотрудничества между структурами НКО, государства и бизнеса.

Цели деятельности

- Сотрудничество в области сбора и распространения информации о деятельности гражданского сектора.
- Информационная и PR поддержка деятельности некоммерческих организаций и неформализованных инициатив граждан.

Вступление в сеть Агентства социальной информации

Вступление в сеть АСИ может происходить как по приглашению АНО «АСИ», так и по инициативе самой организации.

Организация, претендующая на вхождение в сеть АСИ, должна удовлетворять следующим критериям:

- являться некоммерческой организацией, действующей на территории России, Устав которой не противоречит миссии, целям и принципам деятельности сети;
- обладать достаточными организационными и кадровыми ресурсами для того, чтобы внести свой вклад в осуществление целей деятельности сети;
- иметь хорошую репутацию и развитые внешние связи в некоммерческой среде своего региона, со СМИ, властью, бизнесом;
- иметь квалификацию и опыт в проведении информационных и PR мероприятий.

Организация-кандидат в члены сети АСИ проходит 2-х-месячный испытательный срок, во время которого она должна продемонстрировать свои возможности по организации информационной работы.
В каждом субъекте РФ может действовать только один официальный партнер сети АСИ. В случае обращения для вступления в сеть организаций из других городов региона, где уже действует партнер АСИ, в индивидуальном порядке рассматривается вопрос об их сотрудничестве в качестве информационных партнеров с организацией – официальным партнером АСИ в данном регионе.

Решение о принятии организации в сеть принимает Агентство социальной информации с учетом мнения организаций, входящих в сеть АСИ.

Организация, вступающая в сеть АСИ, подписывает Договор о сотрудничестве с АНО «АСИ».

Принципы деятельности

Оперативное управление деятельностью сети АСИ осуществляет Автономная некоммерческая организация «Агентство социальной информации».

Сотрудничество внутри сети строится на некоммерческой основе и ведется постоянно вне зависимости от наличия конкретных проектов и договорных отношений между ее участниками.

АНО «Агентство социальной информации» стремится, по возможности, обеспечить финансирование сетевой деятельности участников сети, привлекая их в качестве партнеров в свои проекты.

Вступая в сеть АСИ, каждая организация привносит свои ресурсы в ее деятельность и добровольно принимает на себя ряд минимальных обязательств, перечисленных в Договоре о сотрудничестве.

Основным продуктом сети АСИ является лента новостей. Деятельность по созданию и распространению новостей регламентируется Редакционной политикой АСИ.

Совместная деятельность организаций, входящих в сеть АСИ, по конкретным проектам регламентируется заключаемыми договорами между организациями.

Во всех официальных упоминаниях о действиях, предпринимаемых организацией в рамках деятельности сети АСИ, в том числе при рассылке информации, организация именуется АСИ-*название региона* (*города, края, области, - в зависимости от географии освещения*) на базе организации (*название организации – участника сети*).

Участники сети АСИ в обязательном порядке делегируют своих представителей на межрегиональные встречи сети.

Участники сети АСИ информируют своих партнеров по сети о своей текущей деятельности, имеют контактную информацию друг друга.

Выход из сети АСИ

Разрыв Договора о сотрудничестве между АНО «АСИ» и организацией сети АСИ по инициативе одной из сторон (в порядке, установленном Договором) означает выход организации из сети АСИ.