

«Фонды»: интервью с Джейкобом Харольдом, руководителем благотворительных программ

Июнь 2011 г.

«Фонды» – это серия регулярных неформальных интервью, в ходе которых сотрудники и партнеры Фонда Вильяма и Флоры Хьюлетт (The William and Flora Hewlett Foundation) рассказывают о своей работе.

Отвечая на наши вопросы, Джейкоб Харольд (Jacob Harold), руководитель благотворительных программ, объясняет причины, побудившие Фонд Хьюлетт поддержать «Карту социального эффекта» (Charting Impact) - партнерский проект трех организаций, которые оценивают работу НКО в целях повышения эффективности благотворительной деятельности. Проект содействует тому, чтобы информация о целях некоммерческих организаций (НКО) и достигнутом ими социальном эффекте соответствовала единым стандартам. Для этого всем НКО предлагается ответить на серию из пяти вопросов.

Чтобы ввести в курс дела тех, кто по роду своей профессиональной деятельности не связан с филантропией, давайте напомним о проблемах, которые решаются с помощью гранта, предоставленного для реализации проекта «Карта социального эффекта».

Некоммерческий сектор очень разнороден – в нем представлены самые разные организации: и такие, как Брукингский институт¹ (Brookings Institution), и местные приюты для бездомных. Но, в то же время, НКО имеют много общего: это организации, которые руководствуются миссиями и стремятся решить социальные проблемы.

К сожалению, различия между организациями сектора заслонили то общее, что у них есть. НКО не имеют возможности учиться друг у друга, используя базовую стандартную информацию. Поэтому партнеры проекта «Карта социального эффекта» — коалиция «Независимый сектор» (Independent Sector), некоммерческая организация «Гайдстар» (GuideStar) и стратегический Альянс «За разумную благотворительность» (BBB Wise Giving Alliance) — предложили некоммерческим организациям список из пяти вопросов, которые, на первый взгляд, кажутся очень простыми. В процессе поиска ответов НКО задумаются над общими проблемами, с которыми сталкиваются практически все, и (как мы надеемся) повысят свою эффективность.

Пять вопросов «Карты социального эффекта»

«Карта социального эффекта» строится на пяти вопросах:

1. Какие цели ставит перед собой организация?
2. Какие стратегии используются для их достижения?
3. Какие возможности и компетенции организация использует для осуществления целей?
4. Каким образом организация сможет убедиться в наличии прогресса и результатов?
5. Что выполнено, и что не выполнено на сегодняшний день?

В основе проекта лежит предположение о том, что, отвечая на эти пять вопросов, каждая НКО будет вынуждена задуматься о деятельности, которую она должна выполнить для достижения социального эффекта в своей сфере. Потенциальные доноры также смогут использовать более стандартизированный способ, чтобы сравнить работу различных организаций.

¹ Брукингский институт (Brookings Institution), г. Вашингтон, США — исследовательский институт, а также один из важнейших аналитических центров (think tank); специализируется на общественных науках, муниципальном управлении, внешней политике и мировой экономике. Основан в 1916 году. (Прим. пер.)

Как правило, оценка некоммерческих организаций заключалась в изучении их финансового положения или данных о количестве клиентов. Однако, несмотря на то что оба показателя, безусловно, очень важны, они не отвечают на вопрос, который, возможно, является самым главным: добивается ли организация устойчивых социальных изменений в своей сфере деятельности? Проект «Карта социального эффекта» предназначен для того, чтобы помочь организации сформулировать свои долгосрочные устойчивые результаты в процессе поиска ответов на вопросы, которые являются общими для всех НКО. Это позволяет сравнивать организацию с другими.

Не могли бы Вы немного подробнее рассказать о том, какую информацию публикуют организации?

В ходе консультаций с Фондом и рядом других НКО партнеры проекта «Карта социального эффекта» подготовили вопросы, которые изначально требуют содержательных ответов. В них не используются такие формулировки, как: «расскажите о чем-либо» или «опишите проблему». Они предполагают точное изложение конкретных шагов, которые будут предприняты для решения проблемы, а также способов оценки происходящих изменений. Мы стремимся получить от организации описание её представления о преобразовании мира и способов, которыми она планирует этого добиваться. Проект также предлагает серию конкретных примеров (в т.ч. рассказ Фонда Хьюлетт о своей работе), которые послужат в качестве образцов.

Инструкции не содержат жестких ограничений по количеству слов, но идея такова, что ответы на все вопросы должны уместиться примерно на двух страницах и содержать обзор социальных изменений, к которым стремится данная организация. В перспективе это может послужить основой для разработки формы «Заявки на получение благотворительной помощи» единого образца, по аналогии с заявлением на поступление в университет.

Каким образом будет осуществляться обмен информацией?

Эту часть работы выполняет НКО «Гайдстар», обеспечивающая хостинг ChartingImpact.org, где будет накапливаться и публиковаться информация. Другие организации, потенциальные доноры и представители общественности смогут увидеть, каким образом организации ответили на вопросы, чтобы (в случае НКО) упорядочить собственную деятельность или (в случае доноров) принять решение о благотворительном пожертвовании.

Каким образом проект сможет убедиться в том, что действия организаций согласуются с их ответами?

Представители общественности смогут размещать открытые комментарии на сайте «Гайдстар», как это делается в режиме онлайн на рейтинговых сайтах, таких как Yelp. Это будет один из механизмов. И даже сама по себе простая публикация информации в открытом пространстве неформально способствует тому, что организация будет действовать в соответствии со своими обещаниями.

А почему бы некоммерческой организации, которая предана своему делу, самой не попытаться ответить на эти вопросы?

Некоторые пытались. Многие организации имеют точно сформулированные стратегии и ориентиры, позволяющие убедиться в наличии положительных изменений. Могу предположить, почему этого не делают другие. Существенной причиной является то, что поступающие в некоммерческий сектор сигналы скорее касаются качества фандрайзинга, а не качества работы. В мире бизнеса, если продукт не продается, то вы уже знаете - надо что-то менять. В НКО-секторе всё иначе. Измерить степень прогресса гораздо сложнее.

Проект «Карта социального эффекта» отчасти посвящен измерению и оценке, но, прежде всего, он предназначен для стандартизации, более конструктивного обсуждения и большей ясности в отношении вопросов, касающихся деятельности НКО.

Какие стандарты, по Вашему мнению, могут применяться во всем некоммерческом секторе?

Налоговая служба США (Internal Revenue Service/IRS) помогла разработать стандарты финансовой отчетности для некоммерческих организаций. И это привело к инновациям, некоторые из которых оказались положительными, а другие – отрицательными. Проект «Карта социального эффекта» поможет разработать стандарт для описательной части отчетов НКО.

Также, уже появляются стандартные контрольные показатели, предназначенные для мониторинга конкретных социальных проблем. Это происходит не по всему сектору, но в его отдельных сегментах.

Так, например, Фонд ClimateWorks, препятствующий увеличению выработки парниковых газов, оценивает, на сколько тонн могут снизиться выбросы углекислого газа в атмосферу при условии изменения политики правительства и промышленных предприятий. Фонд использует единый показатель, который может отслеживать вся сеть, что позволяет более продуктивно обсуждать возможности дальнейшего прогресса. Стандартизация такого рода может применяться только применительно к конкретной проблеме.

Каким образом проект «Карта социального эффекта» будет способствовать увеличению финансирования самых эффективных организаций?

Мы не считаем, что за короткое время проект радикально изменит поведение доноров. Это всего лишь один из элементов большой мозаики. Мы стараемся сформировать единое рыночное пространство некоммерческого сектора, обеспеченное полноценной и доступной информацией об НКО, которая пользуется спросом потенциальных доноров – будь то состоятельные люди, семейные фонды или крупные фонды общего типа. Мы полагаем, что поведение доноров изменится, когда все элементы займут свои места.

Мы надеемся, что в течение следующих пяти лет публикация информации, на которой сфокусирован проект «Карта социального эффекта», станет общепринятой практикой некоммерческого сектора.

С оригиналом статьи можно ознакомиться на веб-сайте Фонда Хьюлетт (The William and Flora Hewlett Foundation): <http://www.hewlett.org/newsroom/newsletter/foundations-qa-jacob-harold-philanthropy-program-officer>

Статья переведена Некоммерческой компанией Evolution and Philanthropy и распространяется с разрешения Фонда Хьюлетт (The William and Flora Hewlett Foundation).